

YAMATO-ESULON CSR MISSION

365日を支える。

朝起きて歯を磨き、昼食にカレーを食べ、掃除洗濯をし、
夜にシャンプー、リンスし、また寝る前に歯磨きをする。
何気ない毎日の生活において欠かすことのできない日用品を提供し、
365日欠かさず生活を支えている当社。
普段何気なく手に取って購入している日用品を支えているのは
私たちのモノづくりの力です。

生活に価値ある製品を提供し、人々の健康と暮らしに貢献する。
当社が果たす役割は、オーラルケア製品で人々の健康を継続的に支え、
毎日の生活を支え、みなさんを幸せにすることです。



→ TOP MESSAGE

松下 俊治

ヤマトエスロン株式会社 代表取締役社長

人間が生きていくためには、食べることは不可欠です。体の「健康」を維持するためには、お口の「健康(健口)」は欠かせません。そのためには、いつまでも自分の「健康な歯」を保ち続けることが必要です。当社では、日々の口腔ケアに欠かせない「歯ブラシ」を90年以上つくり続け、いまでは歯間ブラシ・フロスなど様々なオーラルケア製品を提供しています。
歯は一度失うと二度と再生しませんが、地球環境も同じです。限りある資源を大切に、社会・環境へ配慮した事業活動を継続していかねばいけません。当社では「人にやさしく 地球にやさしく」を共通スローガンとして、多くの社会的課題、環境配慮への取り組みをすすめてまいります。

INDEX 目次

03

私たちの考え方

04

ヤマトエスロンCSR方針
SDGsの取り組み

05

環境への取り組み

07

社会貢献活動

09

安全・安心なサービスの提供

10

人材育成について

11

健康で働きやすい職場づくり

13

コーポレートガバナンス、
リスクマネジメント&コンプライアンス

14

会社情報
歴史

OUR WAY OF THINKING

私たちの考え方

自然と共存できるプラスチック製品
人々の健康に役立つオーラルケア製品

欠かすことのできない大切な製品であり、これらは、
当社のビジョン(オーラルケア製品トップ企業)や使
命(人々の健康と暮らしに貢献)、理念(従業員の成
長と幸福)である「健口=健康=健幸」につながるも
の。これまでも、これからも持続可能な地球と社会を
目指して貢献していきます。



企業理念

モノづくりを通じて従業員の成長と
幸福を実現し市場のニーズに挑戦し続ける

パーパス(存在意義)

365日を支える。

当社のミッション(企業使命)である
「生活に価値ある製品を提供し、人々の健康と暮らしに貢献する。」
を一言で表すと「365日を支える。」になります。

ビジョン

- オーラルケア製品の生産・開発において世界トップ企業を目指す
- 一步先のプラスチック製品を開発し、顧客に驚きと感動を与える企業となる

CSR POLICY

ヤマトエスロンCSR方針

基本理念

人にやさしく 地球にやさしく

人に優しくできれば、モノを大事にし、自然・地球
にも優しくできます。従業員一人ひとりが思いやり
を大切にし、責任を持った行動をします。

基本方針

私たちは、人々の健康と暮らしを支える企業として、
「未来をみつめ、考え、創造する」創業精神に基づき、
モノづくりを徹底追求し、持続可能な社会の実現に貢献します。

- 環境保全に配慮した事業活動
- 主体的な社会貢献活動
- 安全安心で価値あるサービスの提供
- 健全な経営の維持
- 社会課題を改善解決できる人材育成
- 健康で明るく働きやすい職場づくり
- 口腔ケアで人々を健康に幸せにする

SDGsの取り組み

SDGsの事業活動への
取り組みについて

SDGsとは「Sustainable Development Goals
(持続可能な開発目標)」の略称。
2015年9月の国連サミットで採択されたもので、国連
加盟193カ国が、2016年から2030年の15年間で
達成するために掲げた目標です。当社もSDGsを事業
活動に取り入れ、持続可能な開発を目指します。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ENVIRONMENTAL INITIATIVES

環境への取り組み

当社では全社で環境への取り組みを推進しており、CO₂排出量の削減、環境対応製品の開発など、積極的に取り組んでいます。

取組結果 過去5年間で CO₂排出量 **31%削減**

環境目標 2030年までに全製品の**80%以上**を環境対応品とする。

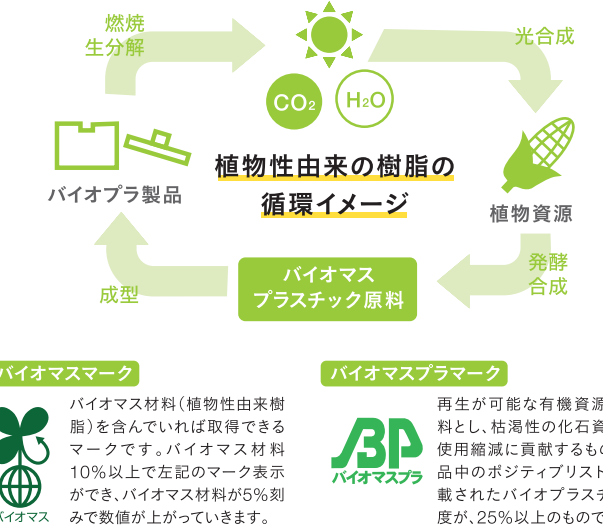


環境対応製品の開発

2019年より、社内横断的なESG推進チームを設置し、取り組みを加速させています。

バイオマス原料(植物由来)

バイオマス原料の使用を積極的に推進しており、歯ブラシのパッケージ(ブリスター)に使われている材料を、全量バイオマス原料(バイオPET)へと切替えます。また食品やシャンプーボトルにも、バイオマス原料(バイオPE)を使用し、用途を広げています。

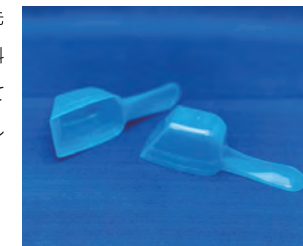


バイオマスマーク
バイオマス材料(植物性由来樹脂)を含んでいれば取得できるマークです。バイオマス材料10%以上で左記のマーク表示ができ、バイオマス材料が5%刻みで数値が上がっていきます。

バイオマスプラマーク
再生が可能な有機資源を原料とし、枯渇性の化石資源の使用削減に貢献するもの。製品中のポジティブリストに記載されたバイオプラスチック度が、25%以上のものです。

リサイクル原料(Recycle)

再生樹脂の活用事例として、取引先の生産ラインで発生した廃棄原料をペレット化し、別の成形品として再利用することで循環型リサイクルシステムを確立しています。



樹脂量の削減(Reduce)

樹脂量を減らす工夫として薄肉化、軽量化、部品点数減などを取り組んでいます。

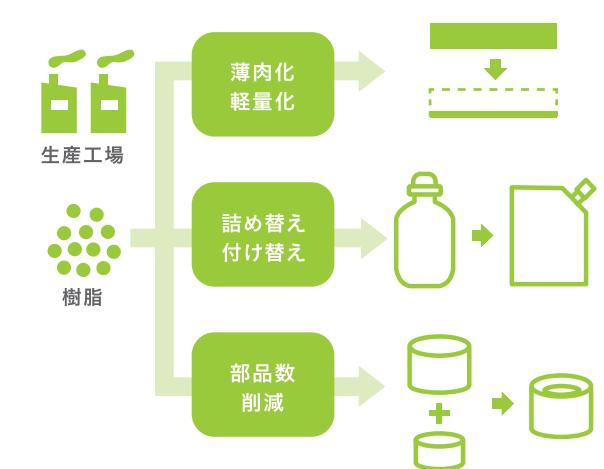
事例 詰め替え用スパウトキャップ

ボトルの詰め替え用パウチ(袋)に使われるスパウトキャップの生産体制を大幅に拡大しています。ボトルと詰め替えパウチで環境負荷を比較した場合、単品重量は約8割減、消費エネルギーは約7割減となり、ボトルに比べ環境負荷が大幅に軽減されます。当社は、部材供給の立場から間接的に環境配慮に貢献しています。



事例 ガスバリア容器の薄肉化(軽量化)

当社ではカレー容器をはじめとした多くのガスバリア容器を生産しています。長年生産方法を創意工夫し様々なチャレンジをすることで世界トップレベルの薄肉化(軽量化)を実現しています。



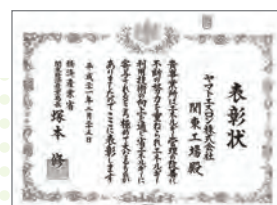
低炭素社会に向けて

積極的な省エネ設備の投資により、過去5年間でCO₂排出量は約3割削減することができました。一定の成果が出ており、今後も継続的に取り組み、低炭素社会の実現に向けて貢献していきます。

CO₂排出削減の主な取り組み

- 省エネタイプの生産設備(成形機他)の導入
- 空調設備の省エネ化
- LED照明へ全工場切り替え
- 太陽光パネルの設置 など

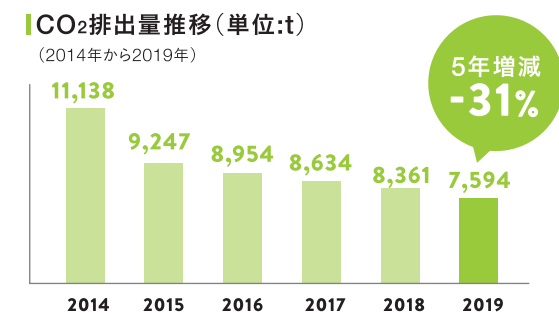
省エネの取り組みが評価され表彰されました。



エネルギー使用状況 2019年度 (2019年4月から2020年3月)



産業廃棄物量 2019 (2019年4月から2020年3月) **342t**



SOICAL CONTRIBUTION ACTIVITIES

社会貢献活動



「人にやさしく」のCSR基本理念に基づき、
全従業員が思いやりを持ち、社会貢献活動に取り組んでいます。

寄付寄贈



図書館への雑誌の寄贈

地域の将来を担う子供たちのために、図書館へ雑誌を寄贈しています。

歯ブラシの寄贈

地域社会の口腔ケアの発展のため、歯ブラシの寄贈を行っています。

毎年継続して、地域社会に役立つ活動を行っています。



マスク、フェイスシールド、防護服の無償提供

大阪府や八尾市など、各地へコロナ関連製品を無償提供しました。
特に当社で生産したフェイスシールドは学校でも使用され、先生からも喜びの声をいただきました。

地域貢献活動



東日本豪雨災害の水害家屋清掃

浸水被害にあった家屋の泥出し及び清掃作業を地域の方と一緒に支援しました。

地域に役立つボランティア活動へ参加しています。



献血活動

コロナ禍による深刻な血液不足に対して、各事業所にて献血車を受け入れ協力を行いました。

環境保全活動

植樹

台風で倒木被害を受けた久宝寺緑地にハナモモを寄贈しました。



口腔ケア啓もう活動

6月4日(虫歯の日)、11月8日(いい歯の日)に行事として、大切な歯磨きを意識してもらうため、地域の方へ歯ブラシを配布しています。



美化活動

地域の美化のため、事業所周辺の清掃活動を継続して実施しています。



わーくはびねす農園

障がい者雇用として、愛知県「わーくはびねす農園」にて取組みを開始。
新鮮で無農薬の野菜を各事業所へ定期的に配送しており、福利厚生としても人気メニューです。



➔ PROVIDING SAFE AND SECURE SERVICES

安全・安心なサービスの提供



お客様から信頼され満足を頂けるよう、安全で安心な高品質の製品づくりに努めています。

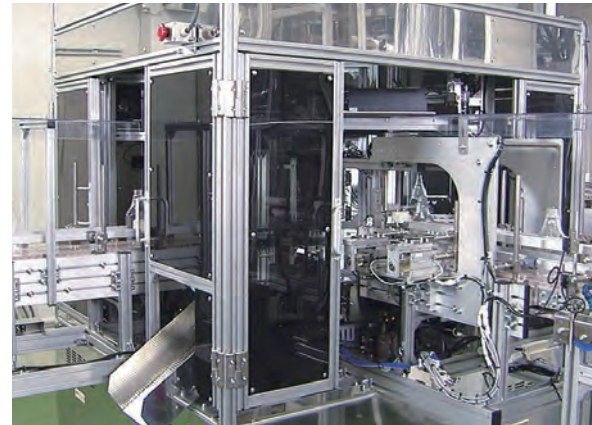
安定供給

当社では、トップシェアの生活必需品を数多く生産しています。当社の供給が途絶えれば店頭の一部製品が供給できなくなるため、社会的責任の重さを常に感じながら安定した生産体制を整えています。



安全安心

当社の製品は、歯ブラシ・食品容器など口に入れる商品が多く、安全・安心を第一に考え、モノづくりに取り組んでいます。環境物質においては国内外の法規制や規格を遵守した製品づくりを行っています。



品質方針

「高品質で顧客満足を得る」を目標に、全工場で品質を優先した取り組みをすすめています。品質クレームの発生率は、製品総出荷数に対し0.1PPM(2020年実績)です。廃棄ロスを減らすために過剰品質ではなく適切な品質でのモノづくりをお客様とも協力していきます。



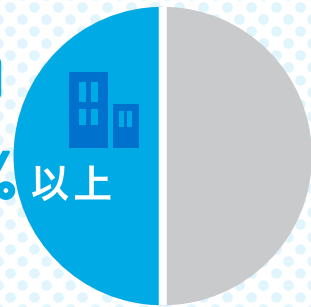
信頼されるサービス

仕事を安心して任せてもらえるよう、誠意をもったサービスの提供を常に心がけています。

主要得意先企業

30年以上のお取引

50%以上



➔ ABOUT HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT

人材育成について



改善活動を通じて、さまざまな課題を解決できる人材育成に取り組んでいます。



改善活動の推進

全工場でチーム毎にテーマを決め、1年を通して活動を行っています。年末には全事業所をWEBでつなぎ優秀賞の発表会を実施し、最優秀賞を決定しております。また全社で個人改善の提案も積極的に実施され、2020年は全社で合計1,478件となりました。

5S活動の推進

全事業所にて5S活動を推進しています。活動を通じて自己の成長ならびに働きやすい職場づくりを全員参加で取り組んでいます。

挨拶運動の推進

当社では、毎日のコミュニケーションで最も頻度の高い挨拶を重要であると考え、各事業所で挨拶運動を推進しています。気持ちの良い挨拶によって、良好な職場環境が維持できるよう努めています。

社内研修制度

階層別研修、通信教育にてキャリアや自己研鑽のため、研修メニューを用意しています。特に通信教育はコース数も多く、成績優秀者においては会社からの費用還付もあります。

資格取得制度

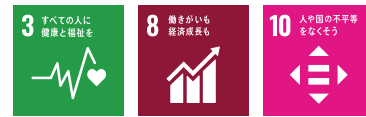
資格取得制度として規程を定めており、社内資格累計としては700件以上となります。自己研鑽を行う従業員のため、該当する資格の場合、資格取得日が土日の場合には出勤扱いとして、平日に振替休日を取得できます。また、資格取得時には会社からの表彰ならびに金一封を用意しています。

社内表彰制度

会社に対して優れた貢献があった活動へ表彰を行っています。各事業所にて独自で表彰制度を設けており、製品開発表彰やナイスセーブ賞、グッドジョブ賞などユニークな制度が魅力です。

CREATING A HEALTHY AND COMFORTABLE WORKPLACE

健康で働きやすい 職場づくり



社員の健康やワークライフバランスに配慮した働きやすい職場づくりを実現しています。

健康促進

人間ドックの推進

全員の予約管理や仕事の調整を会社がフォローして、受診しやすい環境づくりを行っています。

人間ドック受診率

73%

(2020年実績)



インフルエンザ予防接種

各事業所へ病院に来てもらい、全額費用負担することで、予防接種を受けやすい環境づくりを行っています。

歯科検診

口腔ケアに関わる企業として積極推進(社内受診、全額会社負担)しています。また、社内で歯科検診や歯周病予防の勉強会を行っています。



働きやすい職場づくり

女性活躍推進、育児介護支援

育児介護休暇取得者数

11名

2020年実績

全社で残業削減の積極推進

全社員平均残業時間

13.5時間/月

2020年実績

時短勤務制度利用者数

1名

2020年実績

有給取得平均日数

11.3日/年

2020年実績

その他取り組み

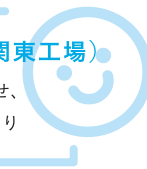
製品プレゼント

90周年記念として、日頃の感謝と家族の方にどんな会社で働いているのかわかってもらうことを目的に、全従業員へ日頃生産している製品セット(7,000円相当)をプレゼントしました。また、コロナ禍における社内行事自粛のため、代わりに各事業所でプレゼントを準備し、配布しました。



ほめほめ活動(関東工場)

ほめる文化を定着させ、明るく楽しい職場づくり



多種多様なクラブ活動を通じたコミュニケーション

2020年は新型コロナウイルスで活動が出来ませんでしたが、例年は活発に活動しています。

クラブ参加者数

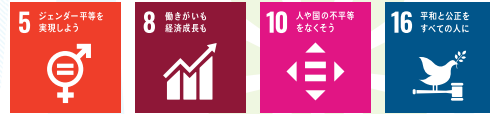
1,347名

※2019年実績



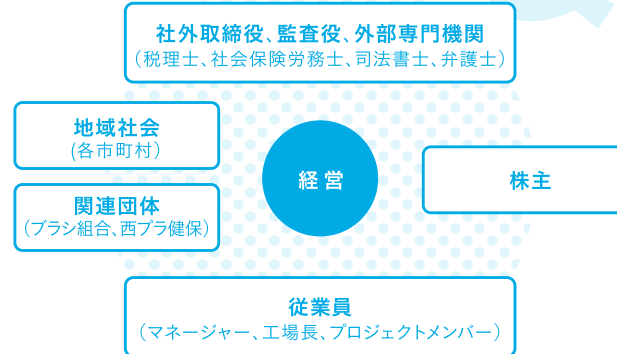
➔ CORPORATE GOVERNANCE
RISK MANAGEMENT AND COMPLIANCE

コーポレートガバナンス リスクマネジメント&コンプライアンス



コーポレートガバナンス

取締役会のみならず、各部署長(マネージャー会議、工場長会議)や専門プロジェクトメンバーの意見を取り入れる仕組みが構築されています。また外部顧問として弁護士、社会保険労務士、司法書士、税理士などの専門家からの意見収集を適宜行い、迅速かつ健全な会社運営を行っています。また社内アンケートや個人面談により従業員との関係性を大切にしており、規則だけでなく、日ごろからの良好なコミュニケーションを取ることで課題となる事項を事前に吸いあげ、よりよい職場環境づくりをしています。



リスクマネジメント

様々なリスクに対して予防活動や拡大の抑止を行っています。自然災害においてはBCPガイドラインを作成し、従業員向けの掲示板の設立など適宜見直しを行っています。従業員の健康リスクにおいて、新型コロナウイルス対応は職場環境の感染対策を徹底、また過去よりインフルエンザ接種を会社負担とし全事業所で実施するなど、会社主導でリスク低減を推進しています。

新型コロナウイルス対策

- 全従業員へマスク配布(継続配布)
- 全事業所に自動検温装置、空間除菌装置を設置
- 全社WEB会議システムの整備、積極運用
- テレワークを積極推進 など

コンプライアンス

企業活動が適切に実施されていることを常に確認し、従業員が高い倫理観を持ちコンプライアンスの徹底を意識した取り組みを進めています。ベトナム人技能実習生の受け入れにおいても、率先してベトナム文化を学ぶセミナーを開催するなど、国籍を問わず人間尊重の精神が根付いています。

行動憲章

- 【1】法令・規範の遵守
- 【2】人権の尊重
- 【3】労働慣行
- 【4】健全な企業活動の実践
- 【5】環境保全
- 【6】適切な情報の取扱い

行動指針

- 一.とことん考え抜き、やりきる姿勢を徹底する
- 一.机上ではなく、現場におもむき、現物を見て、現実を知る
- 一.ひとりではない、組織・チームで仕事をする
- 一.スピードを意識し、最速で顧客対応に臨む
- 一.感謝の気持ちを持ち、謙虚に行動する
- 一.誰に対しても思いやりと愛情をもって接する
- 一.互いを尊重し、人の能力を発揮する場をつくる
- 一.自信をもち、自ら行動を起こせ
- 一.困難な仕事の先にこそ進歩がある、逆境を乗り越えよ
- 一.他人に求める前に自分が変化せよ
- 一.明るく、楽しく、元気よく、そしてたくましく

会社情報

社名 ヤマトエスロン株式会社
所在地 【本社】
〒581-0803
大阪府八尾市光町1丁目61番八尾駅前嶋野・住友生命ビル4階
TEL.072(991)1261(代表) FAX.072(993)7856

代表者 代表取締役社長 松下 俊治
設立年月日 1956年3月15日(創業1928年8月9日)
資本金 1億円
従業員数 630名
主な事業内容 各種合成樹脂製品の製造販売、歯ブラシ・歯間ブラシ・ヘアブラシ
及び各種ブラシの製造販売、化粧品の製造販売

*資本金、従業員数は、2021年3月末現在の数値

歴史

昭和3年に大阪府八尾市にて歯ブラシメーカーとして創業スタート。八尾市は歯ブラシの一大生産地であり、当社は大手企業のOEM(相手先ブランド)生産を中心にオーラルケア製品のトップメーカーとして発展。独自の技術開発により、植毛から最終パッケージまで自社内で一貫生産し、日本だけでなくグローバルに製品を提供しています。



【90周年記念】

